

УДК 339.5

EDN: XKJIAУ

DOI: <http://dx.doi.org/10.15211/vestnikieran520238896>

## ЧЕШСКАЯ ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ: ОТВЕТ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Анна Сергеевна Четверикова

ИМЭМО РАН, Москва, Россия, e-mail: [chetverikova@imemo.ru](mailto:chetverikova@imemo.ru), ORCID 0000-0003-4793-4145

**Ссылка для цитирования:** Четверикова А.С. Чешская внешняя торговля: ответ на новые вызовы // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. 2023. №5. С. 88-96. DOI: 10.15211/vestnikieran520238896

***Аннотация.** Тема статьи: изменения во внешней торговле Чехии за последнее десятилетие. Рассмотрены основные приоритеты и ключевые вызовы в рамках новой экспортной стратегии страны. С применением метода «case-study» продемонстрированы возможности и перспективы территориальной диверсификации чешского экспорта. Проанализированы общая динамика внешней торговли и перемены в её территориальной и отраслевой структурах. Выявлено сохранение дисбалансов, включающих превалирование одной-двух ключевых стран-партнёров, а также узкая отраслевая специализация. Показано, что изменения в динамике и повышение сбалансированности зависят от внешних факторов. Дана оценка дальнейшего развития сектора с учётом существующих внешнеэкономических условий и особенностей развития страны, а также её стратегических приоритетов.*

***Ключевые слова:** Чехия, внешняя торговля, отраслевые и территориальные дисбалансы, стратегия развития.*

Статья поступила в редакцию: 29.09.2023.

## CZECH FOREIGN TRADE RESPONSE TO NEW CHALLENGES

Anna S. Chetverikova

IMEMO, Moscow, Russia, e-mail: [chetverikova@imemo.ru](mailto:chetverikova@imemo.ru), ORCID 0000-0003-4793-4145

**To cite this article:** Chetverikova, A.S. (2023). Czech foreign trade: answer for new challenges. Nauchno-analiticheskij vestnik IE RAN 35(5): 88-96. (in Russian). DOI: 10.15211/vestnikieran520238896

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of changes in the foreign trade sector of the Czech Republic during the last decade. The main priorities and key challenges within the framework of the new export strategy of the country were considered. Using the «case-study» method, the opportunities and prospects of the territorial diversification of the Czech export were demonstrated. The gene-*

---

© Четверикова А.С. – к.э.н., руководитель Центра европейских исследований ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН.

*ral dynamics of the foreign trade as well as changes of its territorial and sectoral structures are analyzed. The persistence of imbalances of the Czech foreign trade sector were revealed, including the prevailing of one or two key partner-country as well as narrow sectoral specialization. It is shown that changes in dynamics and balance improvement depend on external factors. The assessment of the future development of the sector was given, taking into account the existing foreign economic conditions and the development peculiarities of the Czech Republic and its strategic priorities.*

**Key words:** Czech Republic, foreign trade, sectoral and territorial imbalances, development strategy.

Article received: 29.09.2023.

Будучи небольшой экономикой, Чехия остаётся сильно вовлечённой в процессы мировой торговли. Её открытость и экспортная ориентация (Глинкина, Куликова 2016: 40) оказывают влияние на внутриэкономическую ситуацию, включая негативные последствия в кризисные периоды. Замедление мировой торговли, последствия *COVID-19*, военного конфликта на Украине затронули и Чехию. Наиболее провальным стал 2020 г.

### **Новые времена – новые рынки**

В конце августа текущего года правительство одобрило новую экспортную стратегию страны на 2023–2033 гг. По заявлению министра промышленности и торговли Й. Сикелы, её реализация поможет найти новые национальные компании-чемпионы, способные работать на глобальном уровне, особенно среди малого и среднего бизнеса, а также в рядах стартапов (Vlada schvalila... 2023). Согласно принятому документу, на действия чешских экспортёров всё большее влияние будут оказывать быстрое старение населения ряда ключевых стран, расширение среднего класса и продолжающаяся урбанизация в развивающихся государствах, климатическая повестка и ускорение технологического развития. Свой вклад в изменения в торговом секторе будет вносить и ситуация с пандемиями и военными конфликтами. Актуальными остаются для Чехии проблемы низкой национальной добавленной стоимости в экспорте, невысокая доля услуг в торговле и необходимость повышения инновационной составляющей. В стратегии определены следующие цели развития внешнеторгового сектора: повышение уровня интернационализации чешских компаний, рост конкурентоспособности и инновационности экспорта, а также его диверсификация, в том числе за счёт деятельности на рынках развивающихся стран (Exportní strategie ČR... 2023). Тем самым власти продолжают подходить к внешнеторговому сектору с точки зрения не только количественных, но и качественных показателей, определяющих развитие чешской экономики.

Всё большее внимание Чехия стала уделять азиатскому региону. В частности, одной из ключевых территорий в рамках АСЕАН является Вьетнам, соглашение о свободной торговле между которым и ЕС было подписано ещё в 2020 г. Постепенно растёт значимость Вьетнама и для чешской торговли: если в начале 2010-х гг. Вьетнам входил лишь в четвёртый десяток стран – партнёров Чехии по импорту с долей около 0,3%, то в настоящее время на него приходится уже около 1% импорта и он переместился в ключевую двадцатку партнёров. Изменилась и структура поставок: машиностроительная продукция хоть и преобладает, но продукты питания ушли на второй план, активнее закупаются промышленные товары, готовые изделия. Главным образом Чехия импортирует телекоммуникационное и электрооборудование, обувь и одежду.

Вьетнам до сих пор далёк от ключевых направлений чешского экспорта: на него приходится менее 0,1%, в основном это поставки продуктов питания и химической продукции. Однако власти намерены изменить сложившуюся ситуацию. В частности, в сентябре 2023 г. было официально объявлено о выходе *Škoda Auto* на вьетнамский рынок. В течение пяти лет чешский автопроизводитель планирует построить дилерскую сеть, включающую 30 подразделений, способных обеспечить годовые продажи на уровне 30 тыс. автомобилей с возможностью расширения до 40 тыс. после 2030 г. Первоначально автомобили будут поставляться во Вьетнам с европейского рынка. Однако в дальнейшем планируются поставки с производственных мощностей вьетнамского партнёра *Škoda Auto*, строящихся в провинции Куангнинь на северо-востоке Вьетнама и рассчитанных не только на обеспечение потребностей внутреннего рынка, но и на экспорт в другие страны АСЕАН (Začala nová... 2023). Комплектующие для нового сборочного производства планируется поставлять из Индии.

Индия в 2022 г. стала крупнейшим зарубежным рынком для *Škoda Auto*: производство выросло более чем вдвое и превысило 55 тыс. автомобилей, обогнав тем самым показатели китайского рынка, где было произведено около 42 тыс. машин (Annual report... 2022). О сокращении присутствия чешской компании в Китае её представители объявляли и ранее. Среди причин назывались высокая насыщенность рынка и нежелание конкурировать с головной компанией *Volkswagen*. В то же время стратегия одного из ключевых акторов экономики Чехии «согласуется» как с общеевропейским вектором по снижению зависимости от Китая, так и с чешским видением диверсификации внешнеторговых потоков и охлаждением отношений с восточным партнёром в целом. Но реализация политики «отмены» Китая в Чехии ограничена и возможна только в некоторых сферах из-за выстраивания чешско-китайских отношений в целом на прагматичной основе (Ведерников 2022). Инициативы *Škoda Auto* в азиатском регионе лишь один из примеров попыток расширения «географии», однако и сейчас они выглядят оптимистично с учётом социально-экономических условий в регионе. Масштабирование же практик даже крупнейших ТНК, не говоря уже о малом и среднем бизнесе (Breckova 2016), потребует времени. Пока чешская внешняя торговля «стабильно» сохраняет присущие ей черты.

### Динамика внешней торговли

Дисбалансы внешнеторгового сектора Чехии не новы, а некоторые из них продолжают усугубляться. За последнее десятилетие товарооборот вырос практически вдвое, превысив отметку в 455 млрд евро в 2022 г. Однако ключевым фактором высоких значений в этом году стал ценовой: хотя по сравнению с 2021 г. наблюдалось увеличение товарооборота более чем на 22%, в реальном выражении отмечалось падение на 4%. Большее влияние на показатели товарооборота оказал импорт, увеличившийся более чем на 25%.

В среднем в середине 2010-х гг. темпы роста экспорта и импорта Чехии были ниже, чем на рубеже десятилетий (табл. 1), что обуславливалось компенсацией после пандемии и небывалой инфляцией 2022 г. Отрицательная динамика торговых потоков отмечалась лишь в кризисном для Чехии 2013 г., а также пандемийном 2020 г.

С точки зрения диверсификации внешней торговли для Чешской Республики были характерны разнонаправленные тенденции в отношении основного рынка – ЕС. Так, её экспортные возможности продолжали сужаться: всё возрастающая доля поставок направлялась на рынок Евросоюза (81,5% от общего экспорта в 2022 г.), хотя в самой стране повышенные значения этого показателя рассматриваются как дополнительные риски. Тем самым Чехия стала лидером по доле поставок в ЕС среди его государств-членов, обогнав двух других – Люксем-

Таблица 1

## Внешняя товарная торговля Чехии\*

Показатель	Среднее за период	
	2013–2017	2018–2022
Темпы роста экспорта, %	105,8	107,7
Темпы роста импорта, %	105,7	109,9
Доля экспорта в ЕС от общего экспорта, %	77,8	80,2
Доля импорта из ЕС от общего импорта, %	75,0	73,4
Доля высокотехнологичного экспорта от общего экспорта, %	15,4	18,9*
Отношение экспорта к ВВП, %	67,2	62,5

\* данные доступны только до 2021 г. включительно.

Источник: рассчитано автором на основе данных Чешской статистической службы и Евростата. URL: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>; <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database> (дата обращения 13.09.2023).

бург и Словакию. Подобные тенденции можно рассматривать как определённый провал чешской политики по диверсификации зарубежных поставок: текущие показатели сравнимы с серединой 2000-х гг. Пройдя низшую точку зависимости от общеевропейского рынка в начале 2010-х гг., страна вновь стала увеличивать долю экспорта в прочие страны ЕС, наращивая существующие дисбалансы.

Динамика импорта носит более флуктуационный характер: доля поставок из ЕС падала в кризисные периоды, что в очередной раз подтвердил и прошедший год, а также под влиянием и менее значимых факторов. В целом Чехия всё меньшую долю импортирует из ЕС: понижающаяся динамика заметна как на примере последнего десятилетия, так и с момента вступления в Евросоюз. Одной из фундаментальных тенденций, определяющих ситуацию в территориальной диверсификации импорта, является увеличение доли Китая, что свойственно и другим вишеградским странам. Среди «новых» явлений – снижение поставок из России, что проявилось наиболее ярко в 2022 г. и продолжится в дальнейшем, с учётом «отсрочек» для Чехии по поставкам энергоносителей в рамках исключений из санкций ЕС в отношении импорта из РФ.

Будучи наиболее инновационной среди вишеградских экономик, Чехия продолжает поддерживать этот статус, располагая потенциалом и средствами для дальнейшего развития. Во внешнеторговой сфере это выражается в увеличении доли высокотехнологичного экспорта (табл. 1), которая стабильно превышает общеевропейские показатели в последние годы.

С момента трансформационного периода конца XX в. и активной интеграции Чехии в мировую экономику, страна становилась всё более экспортно ориентированной. С 2004 г. процесс получил дополнительный импульс, в результате чего уже в 2005 г. отношение экспорта к ВВП превысило 50%. Данная тенденция сохранялась до середины 2010-х гг., а затем пошла на спад. Особую негативную динамику вызвала пандемия: по итогам 2020 г. показатель был ниже 60%.

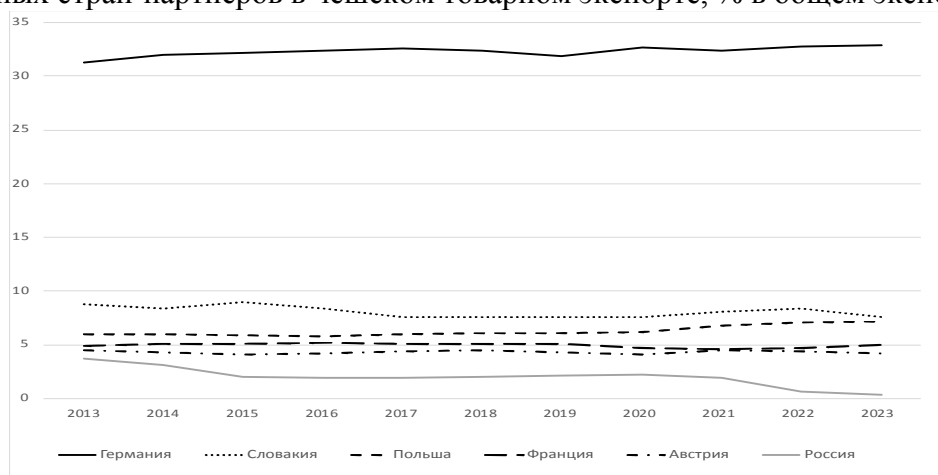
### Изменения в территориальной структуре внешней торговли

Узкая территориальная структура чешской внешнеторговой сферы является давней проблемой страны. Риски зависимости от одного крупного партнёра, а таковым остаётся Германия, известны и проявляются в условиях кризисов, что Чехия не раз испытывала на себе. Лидерство западного соседа в чешском экспорте стабильно и определяется давно сложившимися кооперационными связями. В последние годы доля ФРГ составляла немногим менее 33% всего чешского экспорта (рис. 1). Список других основных партнёров также остаётся относительно неизменным, за исключением позиций Великобритании и России (Дрыночкин 2016; Куликова, Синицина 2019). Великобритания входила в пятёрку ключевых партнёров Чехии по экспорту до её выхода из состава Евросоюза. В дальнейшем британское направление стало

терять приоритетность, уступая место Италии и Нидерландам. По итогам 2022 г. Великобритания стала лишь 8-й, что сохранилось и в первой половине 2023 г. Относительно России прослеживается чёткая политическая составляющая, определяющая долю приходящегося на неё чешского экспорта. За последнее десятилетие наблюдалось два периода спада: после санкций 2014 г. с последующим этапом восстановления после 2017 г. и с 2021 г. из-за последствий пандемии и широкомасштабного санкционного режима в 2022 г. В результате РФ входит в третью десятку стран, куда направляются чешские товары. Современные ключевые партнёры Чехии по экспорту определяются преимущественно «эффектом соседства»: это граничащие с ней страны (Германия, Словакия, Польша и Австрия), а также одна из крупнейших экономик ЕС – Франция. При этом наибольшие темпы роста экспорта наблюдались именно в Польшу. В результате её доля в чешском экспорте за последнее десятилетие выросла, что имело место и в отношении Германии. Доли же остальных стран-партнёров сократились.

Рисунок 1

Доли основных стран-партнёров в чешском товарном экспорте, % в общем экспорте Чехии\*



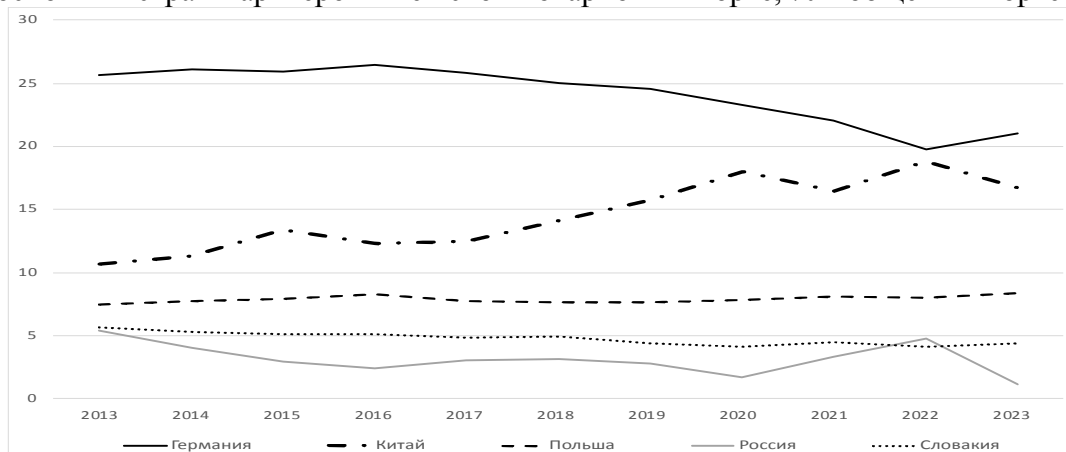
\* за 2023 г. приведены данные за первое полугодие.

Источник: рассчитано автором на основе данных Чешской статистической службы. URL: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN> (дата обращения 13.09.2023).

Территориальная структура импорта Чехии также относительно неизменна. Но для неё характерно значимое перераспределение внутри лидирующей группы стран. Основными государствами, поставляющими товары на чешский рынок, оставались те же, что и десятилетием ранее: Германия, Китай, Польша, Россия и Словакия. Однако за прошедшие годы соотношение двух лидеров кардинально поменялось: если доля ФРГ постепенно сокращалась, то Китай (Петровская 2022), напротив, наращивал свои поставки, что привело к близким значениям для обеих стран по итогам 2022 г. (рис. 2). На этом фоне доля Польши, как и в случае экспорта, постепенно возрастала, а Словакии и России – падали. Динамика отношений с партнёрами по импорту вне ЕС носит флуктуационный характер: наблюдались периоды резкого падения и последующего роста доли импорта и из Китая, и из РФ, что являлось следствием ценовых колебаний, пандемии. Применительно к России ключевое значение имели и вводимые санкции. И если в 2014 г. их последствия проявились в торговой сфере практически сразу, то в 2022 г. в силу временного лага, который смогла себе обеспечить Чехия, и ценового фактора Россия даже усилила свои позиции. Показательна текущая ситуация, отражающая современный уровень отношений: в первом полугодии 2023 г. доля РФ в чешском импорте сократилась более чем вчетверо, в реальном выражении поставки из России по сравнению с первой половиной 2022 г. упали в 2,3 раза.

Рисунок 2

Доли основных стран-партнёров в чешском товарном импорте, % в общем импорте Чехии\*



\* за 2023 г. приведены данные за первое полугодие.

Источник: рассчитано автором на основе данных Чешской статистической службы. URL: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN> (дата обращения: 13.09.2023).

Определённые давние диспропорции свойственны не только территориальной, но и отраслевой структуре чешского внешнеторгового сектора.

### Тенденции в отраслевой структуре внешней торговли

Внешняя торговля Чехии по-прежнему слабо диверсифицирована: как в экспортных, так и в импортных поставках превалирует продукция машиностроения. Лидерство данного сектора в силу специализации чешской экономики наиболее наглядно отражается в экспорте. За десятилетие его доля выросла и превысила 55% от общего экспорта по итогам года (рис. 3). Тенденции к увеличению были характерны также для продукции химической промышленности, являющейся четвёртой основной статьёй экспортных поставок. Доли всех других секторов сократились, в результате доля трёх лидирующих направлений чешского экспорта (машины и транспортное оборудование, промышленные товары, различные готовые изделия) снизилась с 83,0% в 2013 г. до 81,6% в 2022 г. Однако можно предполагать, что подобная «диверсификация» является временной и вызвана ситуацией в сфере торговли энергоносителями. Так, в 2022 г. доля минерального топлива в структуре чешского экспорта выросла более чем на 1 процентный пункт (п.п.) по сравнению с предыдущим годом, превысив отметку в 3,6%. Ключевую роль сыграл реэкспорт нефти, природного газа и частично поставки угля. В частности, в 2022 г. в условиях санкционных ограничений и послаблений в отношении них для Чехии, наряду с рядом других государств региона, страна активно перепродавала топливо. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. экспортные поставки природного газа увеличились в натуральном выражении более чем в 3 раза, в денежном – в 6,9 раз. Несмотря на сокращения поставок нефти в натуральном выражении более чем на 16%, ценовой фактор обеспечил их рост в денежном выражении на 40%. Объёмы поставок угля сохранились на прежнем уровне, в денежном выражении увеличение превысило 60%.

С течением времени и чешский импорт становится менее диверсифицированным: доля трёх основных секторов продолжает расти. Если в 2013 г. машины и транспортное оборудование, промышленные товары, химическая продукция обеспечивали 70,3% всего импорта страны, то в 2021 г. – 74,6% (рис. 4). Ценовой фактор в 2022 г. помог «компенсировать» нарастающую узость специализации импортных потоков: доля минерального топлива в структуре

Рисунок 3

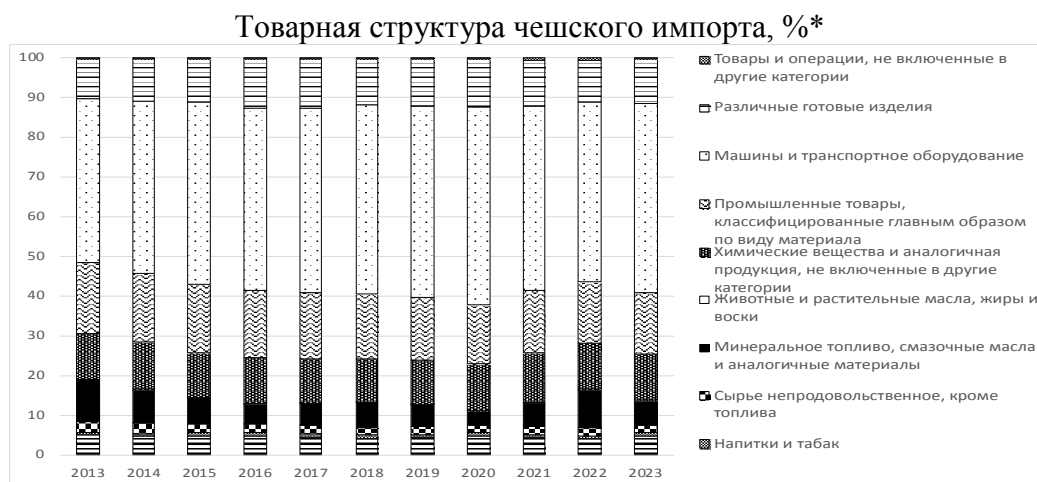


\* за 2023 г. приведены данные за первое полугодие.

Источник: рассчитано автором на основе данных Чешской статистической службы. URL: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN> (дата обращения 13.09.2023).

импорта из-за роста цен увеличилась на 3,7 п.п. по сравнению с 2021 г. В результате наблюдалось сокращение доли трёх лидирующих направлений до 72%, главным образом за счёт падения доли машин и оборудования. В целом же за прошедшее десятилетие именно машины и оборудование демонстрировали уверенный рост, увеличивалась также доля готовых изделий и химической продукции на фоне сокращения и незначительных колебаний по всем другим товарным группам.

Рисунок 4



\* за 2023 г. приведены данные за первое полугодие.

Источник: рассчитано автором на основе данных Чешской статистической службы. URL: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN> (дата обращения 13.09.2023).

Как и в случае экспорта, в 2022 г. ключевые изменения связаны с минеральным топливом: его доля в импорте возросла значительно сильнее экспортных сдвигов: на 3,7 п.п. по сравнению с 2021 г. И единственным фактором, обеспечившим сырьём почти десятую часть чешского импорта, стал ценовой. Физические объёмы закупаемых нефти и природного газа выросли незначительно, а угля и вовсе сократились. Однако в денежном выражении объёмы поставок в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом по природному газу увеличились более чем в 3 раза, по угля – более чем вдвое, по нефти – в 1,6 раз.

\* \* \*

Несмотря на государственные меры и поставленные стратегические цели по рациональному изменению внешнеторгового сектора Чехии и способствующие упрочению его позиций, трансформации в этой сфере происходят медленно и не всегда отвечают потребностям страны. Реализуемые стратегии не смогли снизить зависимость чешского экспорта от поставок в Евросоюз. Значимые изменения зачастую происходят под влиянием внешних факторов, имеющих временный характер. Пандемия, а затем и последствия санкционного режима уже способствовали сдвигам в отраслевой и территориальной структурах чешской торговли. Однако длительность и характер дальнейших изменений в чешском внешнеторговом секторе под влиянием общеевропейских и мировых процессов пока оценить сложно. Внешней торговле Чехии придётся приспосабливаться к меняющимся факторам и искать новые ниши. Возможно, именно трансформации глобального характера помогут исправить те дисбалансы, с которыми страна пытается справиться уже долгие годы.

Современные цели чешского руководства по развитию сектора понятны, но трудно реализуемы. В частности, повышению интернационализации чешского бизнеса будет мешать неспособность многих компаний к активному освоению зарубежных рынков в силу их размеров, ограниченности финансовых и кадровых ресурсов. Как и ранее, масштабную зарубежную деятельность способны осуществлять крупные компании и ТНК. Стремление же чешских властей в соответствии с общеевропейскими тенденциями всё больше вовлекать во внешнеторговую сферу малый и средний бизнес, несмотря на имеющийся арсенал наработанных мер поддержки, будет наталкиваться на объективные ограничения. Зависимость потенциала компании по ведению активной зарубежной деятельности от её величины многократно доказывалась теоретически и подтверждалась и на практике.

Диверсификация, как по отраслевому, так и территориальному направлениям, необходима чешской внешней торговле для поддержания устойчивости, но она потребует времени и больших финансовых вложений. Коренные трансформации носят длительный характер и могут быть реализованы в случае кардинального реформатирования товарных цепочек. Глубоких изменений потребует и значительное наращивание национальной добавленной стоимости, что также ставится одной из стратегических целей. Чехии удалось стать, наравне с соседними государствами, одним из центров европейского автомобилестроения. Однако для изменения ситуации с характером участия страны в трансграничных цепочках добавленной стоимости сложившейся структуры машиностроения недостаточно. Чешская внешняя торговля продолжит меняться, но, вероятно, не всегда в желаемую властями сторону.

### Список литературы / References

Annual report 2022. Škoda Auto. Available at: <https://reporting.skoda-auto.com/homepage> (accessed 26.09.2023).

Breckova, P. (2016). SMEs Export Activities in the Czech Republic and Export Risk Insuring. *European Research Studies XIX* (1): 84-92.

Cross-border movements of goods. Czech statistical office. Available at: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN> (accessed 13.09.2023).

Eurostat database. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database> (accessed 13.09.2023).

Exportní strategie ČR 2023-2033. Strategie podpory exportu a internacionalizace firem. Ministerstvo průmyslu a obchodu. 2023. Available at: <https://www.mpo.cz/assets/cz/zahranicni>



obchod/podpora-exportu/exportni-strategie/2023/8/ES\_2023.pdf (accessed 13.09.2023).

Vláda schválila novou Exportní strategii České republiky, která určí směr podpory exportu na příštích deset let. Ministerstvo průmyslu a obchodu. 31.08.2023. Available at: <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/exportni-strategie/exportni-strategie-cr-2023-2033--276506/> (accessed 13.09.2023).

Začala nová kapitola česko-vietnamských ekonomických vztahů. Škoda Auto spustila prodej vozů ve Vietnamu. MPO. 25.09.2023. Available at: <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/mezinarodni-obchod-dle-teritorii/asie-australie-a-tichomori/zacala-nova-kapitola-cesko-vietnamskych-ekonomickych-vztahu--skoda-auto-spustila-prodej-vozu-ve-vietnamu--276992/> (accessed 26.09.2023).

Ведерников, М.В. (2022). Динамика отношений с Китаем: ценностный подход во внешней политике Чехии // Современная Европа 6(113): 82-97. [Vedernikov, M.V. (2022). Dynamics of relations with China: value approach in the Czech foreign policy. *Sovremennaya Evropa* 6(113): 82-97. (in Russian)]. DOI: 10.31857/S0201708322060067

Глинкина, С.П., Куликова Н.В. (2016). Евроинтеграционная модель постсоциалистической трансформации стран Центрально-Восточной Европы и их экономическая динамика // Российский экономический журнал 4: 32-54. [Glinkina, S.P., Kulikova N.V. (2016). European integration model of post-socialist transformation of the countries of Central and Eastern Europe and their economic dynamics. *Russian Economic Journal* 4: 32-54. (in Russian)].

Дрыночкин, А.В. (2016). Внешнеэкономические связи России и Вишеградской группы // Современная Европа 6(72): 82-87. [Drynochkin, A.V. (2016). Economic relations between Russia and Visegrad countries. *Sovremennaya Evropa* 6(72): 82-87. (in Russian)]. DOI: 10.15211/soveurope620168287

Куликова, Н.В., Сеницына, И.С. (2019). Торговые отношения России со странами Центрально-Восточной Европы // Современная Европа 3(89): 150-160. [Kulikova, N.V., Sinitsina, I.S. (2019). Trade Relations Between Russia and Central-Eastern European Countries. *Sovremennaya Evropa* 3(89): 150-160. (in Russian)]. DOI: 10.15211/soveurope32019150160

Петровская, О.В. (2022). Сотрудничество стран Вишеградской группы с Китаем: подходы, стимулы, барьеры, перспективы // Проблемы национальной стратегии 6 (75): 48-89. [Petrovskaya, O.V. (2022). Cooperation of the Visegrad Group Countries with China: Approaches, Stimuli, Constraints, Prospects. *National Strategy Issues* 6(75): 48-89. (in Russian)]. DOI: 10.52311/2079-3359\_2022\_6\_48